



Communication interpersonnelle



SUPER
FORMATION **S**.com

Titre du stage	Communication interpersonnelle
Contexte d'évolution	<p>Parce que savoir communiquer en entreprise est parfois ce qui fait défaut dans une organisation, dans les relations entre manager et employé ou entre collègues, il est nécessaire de se former à cet art millénaire.</p> <p>Le manque de communication ou la mauvaise communication peut être une vraie source de tension au quotidien.</p> <p>Pour remédier à cela et avoir des relations plus harmonieuses et honnêtes les uns avec les autres, des techniques de communication non violente existent. Comment faire un feedback et critiquer un travail sans heurter une personne ? Comment exprimer quelque chose qui nous blesse ou nous énerve sans risquer de créer un conflit ?</p>
Objectifs de formation	<p>Être capable de :</p> <p>Convaincre en tout temps</p> <p>Communiquer de manière adaptée avec les autres.</p> <p>De connaître et reconnaître la valeur et les fonctions de chacun et chacune.</p> <p>De travailler dans un bon climat relationnel évitant toute ambiguïté ou dérapage entre un management trop affectif marqué par le copinage ou un management inhumain qui se fait obéir en utilisant la peur.</p> <p>D'adapter et faire évoluer les modes de relations pour permettre de développer un comportement professionnel imprégné de maturité, qui crée une solidarité, et favorise la complémentarité des équipes par une bonne communication.</p> <p>Utiliser les méthodes et les outils qui favorisent la cohésion des équipes en permettant à chacun de savoir s'affirmer, de maintenir sa motivation, et de savoir gérer ses émotions en communication.</p>
Contenu pédagogique	<p>Redécouvrir les fondamentaux de la communication</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tenir compte du cadre de référence de son interlocuteur. <p>Acquérir une écoute de qualité.</p> <p>Appréhender l'influence du non-verbal dans la communication.</p> <p>Communication interpersonnelle : les bonnes pratiques</p> <p>Savoir établir et entretenir la relation.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ajuster son attitude pour un positionnement gagnant-gagnant. • Distinguer informer et communiquer. • Mettre en œuvre le « cocktail communication ». <p>Les atouts en communication interpersonnelle</p> <p>Développer sa présence physique, son ouverture relationnelle, sa disponibilité mentale.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cultiver son assurance. • Composer avec les autres, accepter les différences. • Mettre son message en cohérence avec son objectif et l'interlocuteur. • Structurer son intervention. • Être en capacité d'improviser, s'exercer.

	<ul style="list-style-type: none"> • S'entraîner à redire, donner des exemples, utiliser les silences. • S'appuyer sur la critique pour progresser. • Savoir reformuler, poser des questions, clarifier. <p>Communiquer avec efficacité en situations délicates</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se mettre en capacité d'accepter la contradiction. • Gérer ses émotions pour entretenir son énergie. • Rester attentif, concentré et détendu. • Se défier des attitudes de crédulité, de méfiance ou de compétition. • Utiliser les mots justes.
Méthodes pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> • Apports théoriques. • Analyse des situations apportées par les participants. • Autodiagnostic, exercices individuels ou collectifs, mise en situation. • Jeux de rôles. • Coaching personnalisé
Modalités d'évaluation	Questions – réponses – Partage en groupes – QCM.
Les +	<p>Les stimulations et les découvertes de ces journées permettront aux participants de prendre confiance pour utiliser de nouvelles méthodes et mieux communiquer ensemble dans l'entreprise.</p> <p>Les journées seront construites et animées en tenant compte des expériences concrètes des participants, de leurs questionnements et des suggestions évoquées et des décisions pouvant être prises sur place d'un commun accord.</p>
Public ciblé	Tout professionnel volontaire pour développer sa communication avec les autres.
Prérequis	Aucun.
Spécificités	<p>Un test de personnalité orientée « Diagnostic de mes aptitudes à communiquer » est proposé à chaque participant et partagé en groupe pour ceux qui le souhaitent.</p> <p>Un livret pédagogique sera remis à chaque stagiaire sur le thème traité. Le déroulement pédagogique étant bien horodaté, le formateur se réserve le droit de l'adapter au dernier moment, selon les besoins qu'il percevra durant la formation, et cela dans le but d'augmenter la congruence de la formation avec les besoins des stagiaires. Il sera tenu compte d'une adaptation des débuts et fin des horaires de la formation pour s'adapter au rythme choisi en commun.</p>
Durée	2 journées de formation, la dernière demi-journée pourrait se vivre comme une journée d'évaluation spéciale centrée sur l'assimilation des

	nouvelles connaissances.
Dates	Selon votre convenance.
Prix	1150 euros
Lieu	Salle équipée ou autre lieu à définir.
Intervenant	<p>Pierre Bagnoly – Formateur intervenant spécialisé dans l’accompagnement des équipes depuis 2000 sur des formations en inters et en intra. Diplômes (voir CV).</p> <p>Master 2 en Gestion des Entreprises publiques – Master 2 en Sciences Humaines. Diplôme Universitaire de formateur.</p> <p>13 000 professionnels formés dans le cadre de la formation continue.</p>
Référence du stage	Communication interpersonnelle - SF – COMM 3 .
Contact ©	<p>Pierre Bagnoly 06 62 26 66 67 – contact@bagnoly.com -</p> <p>www.bagnoly.com</p>